

HAVAS PARIS SOCIAL REMPORTE 2 NOUVEAUX CLIENTS :

L'Or et Get Your Guide

Après l'annonce récente du partenariat avec la Creator Family, Havas Paris Social poursuit sa croissance avec la signature de deux gains.

L'équipe dirigée par Ludovic Chevalier, qui a accueilli Anthony Bober, en tant que directeur de création social media en Juin 2023, compte aujourd'hui une quarantaine de créateurs de contenus. Havas Paris Social, propose un accompagnement 360° en social media, du conseil aux dirigeants, à la gestion de crise et de l'eRéputation des marques, et développe des stratégies d'employee advocacy tout en apportant de la créativité sur des sujets aussi bien B2B que B2C.

« En accompagnant L'Or et Get your guide sur des problématiques différentes, le Social Club d'Havas Paris assoit sa polyvalence et ses expertises allant du conseil à la création de contenus cross plateformes. », déclare Ludovic Chevalier, Directeur d'Havas Paris Social.

Havas Paris Social accompagnera la marque emblématique de café L'OR dans sa stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux, mettant en lumière l'excellence et la diversité de ses produits. Grâce à son studio de production intégré, le Social Club d'Havas Paris produira des contenus impactants pour renforcer la présence de L'OR sur les plateformes sociales, notamment Instagram.

L'OR a vu le jour en France, en 1992, avec l'ambition de permettre aux amateurs de café de profiter de chaque tasse comme un moment unique. Depuis, l'excellence a toujours guidé le travail accompli par les maîtres torréfacteurs L'OR. En 2010, L'OR a été la première marque à proposer des capsules en aluminium compatibles avec les machines à café Nespresso®*.

*Marque appartenant à un tiers n'ayant aucun lien avec Jacobs Douwe Egberts





Le leader mondial des plateformes d'expériences de voyage confie ses relations presse en France à Havas Paris Social.

Cette collaboration vise à renforcer la présence de GetYourGuide sur le marché français en mettant l'accent sur des expériences de voyage uniques et inoubliables.

Havas Paris Social accompagne GetYourGuide dans son développement en France en mettant en avant les passions au cœur de l'expérience de voyage.

Avec une offre de plus de 110 000 activités proposées par 20 000 créateurs d'expériences, GetYourGuide offre aux voyageurs la possibilité de découvrir et de réserver des expériences authentiques à travers le monde.

Pour plus d'informations, suivez GetYourGuide sur LinkedIn, Instagram et TikTok ou visitez [getyourguide.com](https://www.getyourguide.com).

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact Presse Havas Paris

Sophie Liebermann

M : sophie.liebermann@havas.com

T : 06 16 55 80 29

HAVAS
Paris
